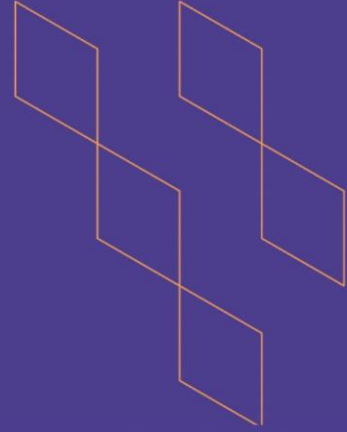




توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



| |
|-----------------------------------------|
| اسم المقرر: نشأة وتطور الاعلام السعودي |
| رمز المقرر: 7425441 |
| البرنامج: بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي |
| القسم العلمي: الاتصال والإعلام |
| الكلية: الآداب |
| المؤسسة: جامعة الملك فيصل |
| نسخة التوصيف: 3 |
| تاريخ آخر مراجعة: ٤ فبراير ٢٠٢٤م |



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣.....
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٣.....
- ج. موضوعات المقرر: ٤.....
- د. أنشطة تقييم الطلبة: ٥.....
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٥.....
- و. تقويم جودة المقرر: ٦.....
- ز. اعتماد التوصيف: ٦.....



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

| | | | | | |
|----|--------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| أ- | <input type="checkbox"/> متطلبات جامعة | <input type="checkbox"/> متطلبات كلية | <input checked="" type="checkbox"/> متطلبات تخصص | <input type="checkbox"/> متطلبات مسار | <input type="checkbox"/> أخرى |
| ب- | <input checked="" type="checkbox"/> إجباري | <input type="checkbox"/> اختياري | | | |

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يتضمن المقرر التعريف بنشأة الإعلام الحديث في منطقة الخليج العربي والمملكة العربية السعودية، وتطور وسائل الإعلام في المنطقة وصلته بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، والأحداث التاريخية البارزة وأثرها على نمو وسائل الإعلام بالمنطقة، والمستحدثات التقنية وأثرها على أداء وسائل الإعلام الخليجية والسعودية، والأوضاع الحالية لوسائل الإعلام في منطقة الخليج والمملكة العربية السعودية

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بخلفية حول نشأة الاعلام الحديث في منطقة الخليج والمملكة العربية السعودية وتطور وسائل الاعلام وإلقاء الضوء على نمو وتطور وسائل الاعلام في الخليج والمملكة العربية السعودية.

٢. نمط التعليم

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|
| 1 | تعليم اعتيادي | | |
| ٢ | التعليم الإلكتروني | | |
| 3 | التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني | 11 34 | 25% 75% |
| ٤ | التعليم عن بعد | | |
| | الإجمالي | ٤٥ | ١٠٠% |

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم | النسبة |
|---|-----------------|--------------|--------|
| ١ | محاضرات حضورية | 11 | 25% |
| ٢ | معمل أو إستوديو | | |



| | | | |
|----------------------|---|----|------|
| ميداني | 3 | | |
| دروس إضافية | 4 | | |
| أخرى (محاضرات مسجلة) | 5 | 34 | 75% |
| الإجمالي | | 40 | 100% |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|-------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | | |
| 1.1 | أن يحدد نشأة الاعلام في شبة الجزيرة العربية | 7-1-2 | محاضرات | اختبارات تحريرية وشفوية |
| 1.2 | أن يشرح مراحل تطو الاعلام في المملكة العربية السعودية | 7-1-1 | محاضرات | اختبارات تحريرية |
| 2.0 | المهارات | | | |
| 2.1 | أن يحلل دور وزارة الاعلام | 7-2-1 | عروض | اختبارات تحريرية وشفوية |
| 2.2 | أن يفرق بين الاعلام الداخلي والخارجي | 7-2-3 | واجبات | اختبارات تحريرية وشفوية |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| 3.1 | أن يعي الحضور الدولي للإعلام السعودي | 7-3-2 | عرض نماذج | واجبات منزلية |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ١ | نشأة وتطور الإعلام المطبوع في السعودية | ٥ |
| ٢ | نشأة وتطور أعلام الراديو في السعودية | ٥ |
| ٣ | نشأة وتطور التلفزيون السعودي | ٥ |
| ٤ | تطور الإعلام الرقمي السعودي | ٥ |
| ٥ | نموذج الصحافة المحلية والإقليمية السعودية | ٥ |
| ٦ | تجربة الإعلام الإلكتروني والمواقع الإلكترونية في السعودية | ٥ |
| ٧ | نموذج الإعلان والتسويق في الإعلام السعودي | ٥ |
| ٨ | نموذج تغطية الأزمات والكوارث في الإعلام السعودي | ٥ |
| ٩ | نموذج تغطية المناسبات الثقافية والفنية والرياضية في الإعلام السعودي | ٥ |

د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| ١ | واجب منزلي | الرابع | 5% |
| ٢ | بحث | السادس | 10% |
| ٣ | الاختبار النصفى | الثامن | 30% |
| ٤ | مقالة أو مشروع جماعي أو عرض شفوي | العاشر | 5% |
| ٥ | الاختبار النهائى | نهاية الفصل | 50% |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفوي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

| | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المرجع الرئيس للمقرر | الحازمي، مبارك بن واصل (٢٠١٧)، وسائل الاعلام والاتصال: في المملكة العربية السعودية... النشأة والتطور، خوارزم العلمية، الرياض. |
| المراجع المساندة | وزارة الاعلام (١٩٩٩)، مسيرة الاعلام السعودي المحارب، سعد بن محارب (٢٠١١)، الإعلام الجديد في السعودية، جداول للنشر والتوزيع، بيروت. (نسخة pdf متوفرة). عبد الرحمن الشبيلي (٢٠١٤) الإعلام في المملكة العربية السعودية، الرياض-وزارة الإعلام |
| المصادر الإلكترونية | |
| أخرى | |

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| العناصر | متطلبات المقرر |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) | |
| التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) | |
| تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) | |

و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم | المقيمون | مجالات التقييم |
|-------------------|-------------------------|--------------------------------|
| غير مباشر استبيان | الطلاب | فاعلية التدريس |
| مباشر | لجنة الجودة في البرنامج | فاعلية طرق تقييم الطلاب |
| | الطلاب | مصادر التعلم |
| غير مباشر استبيان | أعضاء هيئة التدريس | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |
| | غير مباشر تقرير المقرر | أخرى |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

| | |
|----------------------|--------------|
| قسم الاتصال والإعلام | جهة الاعتماد |
| ٢٥ | رقم الجلسة |
| ١٤٤٥/١١/١٥ هـ | تاريخ الجلسة |

